



Вопреки существующему мнению степень MBA не всегда служит отправной точкой для взлета карьеры. В период бурного развития рыночных отношений подобные специалисты были в новинку, а потому могли претендовать на весьма выгодные условия. Однако со временем все изменилось: к MBA-образованию теперь относятся гораздо спокойнее. С чем это связано?

### **Обесценивающаяся дороговизна**

На выбор школы сегодня влияют такие факторы, как репутация учреждения, стоимость обучения, состав преподавателей. Ожидания слушателей могут быть различны: систематизация имеющихся знаний, получение новых, карьерный рост. Однако лидером

практика, такие чаяния не имеют под собой серьезной основы. И все же рекламные призывы и отсутствие четкой информации делают свое дело. Люди считают, что наличие диплома MBA окажет им реальную помощь в поиске более выгодной работы, автоматически приведет к увеличению жалования и улучшению качества жизни. Поэтому, окончив вуз, многие не тратят время на поиск места, полагая, что за сегодняшнюю квалификацию им будут платить всего лишь на среднем уровне. Мол, зачем устраиваться на работу сейчас, если через два года учебы в бизнес-школе можно потребовать на порядок больший оклад? И, чтобы получить заветный диплом, люди выкладывают солидные деньги (весь курс в зависимости от рейтинга заведения и состава преподавателей стоит от 8000 до 10 000 долл.), тратят время и силы. А

Добавил(а) ekaterina  
18.02.20 00:59 -

---

результаты, к разочарованию большинства, оказываются почти нулевыми.

На пути к карьерному и финансовому благополучию будущего специалиста по менеджменту подстерегает множество опасностей. И безусловно, главная — отсутствие реального опыта при солидном дипломе. Ни один работодатель не положит специалисту приличное жалование, не будучи уверенным в его профессиональной компетентности. А о чем может идти речь, если кандидат имеет лишь теоретические знания, пусть и полученные в престижном учебном заведении? Диплом MBA — не волшебный пропуск на лестницу высоких должностей. Никто не примется осыпать выпускника бизнес-школы зелеными бумажками с портретами американских президентов лишь за рассказ о теоретических кейсах по менеджменту, которые он решал на занятиях. Поэтому нередко управленцы жалуются, что им долго не удавалось отбить затраченные на учебу деньги, поскольку руководитель отказывался платить такую зарплату, какую они считали соответствующей своим знаниям. Наниматели, в свою очередь, указывают на слишком высокий процент в рядах MBA-специалистов теоретиков, которые вместо опыта и практических наработок предлагают необкатанные российской действительностью творческие идеи из «умных книжек».